

Die **Deutsche Bodensee Tourismus GmbH** (DBT) ist die DMO für die nördliche Bodenseeregion mit Sitz in Friedrichshafen. Das Zuständigkeitsgebiet umfasst 39 Gemeinden mit mehr als 5 Millionen Übernachtungen und einem Vielfachen an Tagesgästen in der Vierländerregion Bodensee. Die DBT verantwortet neben den klassischen Aufgaben einer touristischen Marketingorganisation die Dachmarke „ECHT BODENSEE“ und ist als Ansprechpartner für Tourist-Informationen und Leistungsträger zuständig für die touristische Qualitätssicherung & -Entwicklung in der Region. Die Weiterentwicklung der Gästekarte „ECHT BODENSEE CARD“ und das Thema Nachhaltigkeit sind weitere wichtige Bausteine.

Zur Verstärkung unseres Marketing-Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Marketingmitarbeiter (m/w/d) mit Schwerpunkt Gästekarte in Vollzeit

Ihre Aufgaben

- Weiterentwicklung der ECHT BODENSEE CARD (EBC)
- Erstellung von Marketingmitteln zur Gästekarte
- Mitarbeit im EBC-Projektmanagement (Gremiensitzungen etc.)
- Weiterentwicklung der Online-Kommunikation
- Klassische Marketingaufgaben einer DMO

Ihr Profil

- Abgeschlossene, fachbezogene Ausbildung oder Studium
- Erste Erfahrungen im Bereich Gästekarten
- Sicherer Umgang mit CMS-Systemen und MS-Office
- Erfahrung im eigenverantwortlichen Projektmanagement
- Hohe Onlineaffinität
- Analytisches Denken, Kommunikations- und Teamfähigkeit

Wir bieten

- Eine leistungsgerechte Vergütung
- Eine tolle Arbeitsatmosphäre in einem jungen Team
- Einen Arbeitsplatz in direkter Nähe zum Seeufer in Friedrichshafen
- Eigenverantwortliches Arbeiten in einem dynamischen Umfeld
- Flexible Arbeitszeiten und Vereinbarkeit von Beruf und Familie

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive Angabe von Gehaltsvorstellungen und frühestmöglichem Eintrittstermin **bis zum 13. Dezember 2020** per Mail an Frau Manuela Kneissler, manuela.kneissler@echt-bodensee.de, Tel. +49 (0)7541 3783412.