ECHT BODENSEE
Die schönsten Aussichten in der Vierländerregion Bodensee

PRESSEMITTEILUNG
April 2020

Solidarität in Zeiten von Corona – Tourismusbranche bündelt kreative Angebote am Bodensee

Friedrichshafen, 22.04.2020. Hilfe für die Branche und Alternativen zum Reisen – das bietet seit Anfang April ein neues Online-Portal der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg (TMBW), das nun auch die Deutsche Bodensee Tourismus GmbH (DBT) für die nördliche Bodenseeregion eingeführt hat.

Die Chancen der Digitalisierung nutzen
In den vergangenen Wochen hat sich das private und berufliche Leben der Menschen enorm verändert. Beinahe täglich überschlagen sich die Nachrichten und die Ereignisse erfordern laufend neue Maßnahmen. Doch der größte Fehler in der aktuellen Situation wäre sicher, sich nur auf die geltenden Einschränkungen zu konzentrieren. Vielmehr gilt, die Digitalisierung weiter voranzutreiben und digitale Plattformen jetzt effektiv zu nutzen. Nicht nur, um damit gut durch die Krise zu kommen, sondern auch um den touristischen Neustart vorzubereiten und um für die Zukunft insgesamt besser und flexibler aufgestellt zu sein.

Start der neuen toubiz-Datenbank zur Nutzung für aktuelle Corona-Informationen
„Besondere Zeiten erfordern besondere Maßnahmen", ergänzt sie und weist auf den Start des neuen Internetangebots hin. Weil Gastronomen, Hoteliers und andere Unternehmen der Tourismusbranche von der aktuellen Corona-Krise besonders stark betroffen sind, entstehen immer mehr Initiativen, um heimische Anbieter zu unterstützen. Die Betriebe und Touristiker entwickeln kreative Ideen und Lösungen, um auch in schweren Zeiten bestehen zu können. So auch in der Bodenseeregion. Die vorgestellten Angebote reichen von Gutschein-Aktionen über Abhol- und Lieferdienste bis hin zu digitalen Veranstaltungen und anderen virtuellen Kulturangeboten, wie beispielsweise das Live-Cooking der Weinstube „Zur Fischerin" in Lindau oder die „Gourmetbox" des Weingut Kress aus Überlingen.

Das alles lässt sich nun mit nur wenigen Klicks und auf einer Seite gebündelt entdecken. „Eigentlich war die Einführung der neuen Datenbank für einen späteren Zeitpunkt geplant", sagt Stegmann. „Doch wir begrüßen das schnelle Handeln der TMBW sowie der Agentur land in sicht sehr und freuen uns, dass so kurzfristig ein Portal ins Leben gerufen wurde, das allen Destinationen in Baden-Württemberg die Möglichkeit bietet, sogenannte „Corona-Merkmale" zu erfassen und für Verbraucher zugänglich zu machen. Wir haben das Portal kurzfristig für die nördliche Bodenseeregion eingeführt. Von nun an werden Informationen aus den Gemeinden für die Zeit der Corona-Krise gesammelt und Interessierte auf der Plattform über aktuelle Angebote wie Gutscheine, Abholservices, Sonderöffnungszeiten und vieles mehr informiert". Wichtig ist nun, dass die Verbraucher die zentrale Plattform nutzen und sich solidarisch mit der getroffenen Tourismusbranche zeigen.

Auch Lesertipps werden dankend angenommen
„Die Landeslösung bietet eine immense Chance, von der wirklich alle Betriebe am Bodensee profitieren können", erläutert Stegmann. Zwar sind die Daten bisher noch nicht vollständig, die Projekte und Angebote werden aber laufend ergänzt und erweitert."

Um das Portal nach und nach weiter füllen zu können ruft die Deutsche Bodensee Tourismus GmbH alle Leser herzlich auf, fehlende Informationen an ihre Tourist-Information vor Ort zu

melden. Gerne werden die Kolleginnen und Kollegen in den Kommunen die Einträge um die fehlenden Angaben ergänzen.

Großer Mehrwert auch für die Zeit nach Corona
Zunächst liegt der Fokus des Portals auf den Informationen zu den Einschränkungen in Zeiten von Corona. Doch auch nach der Corona-Krise soll sich die Arbeit bezahlt machen und das Portal wertvolle Dienste leisten. Denn auch wenn wieder eine gewisse Normalität eintritt, sollen sich sowohl Gäste auch als Einheimische schnell und einfach über die touristischen Angebote in der Bodenseeregion informieren können.

Das System hinter dem Portal
Die toubiz-Datenbank der Agentur land in sicht aus Freiburg ist die zentrale Wissensdatenbank in Baden-Württemberg zur Verfassung von touristischen Informationen, Tipps und Insiderwissen: Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungen, Touren, Leistungsträger wie Gastgeber und Direktvermarkter und vieles mehr werden in toubiz strukturiert erfasst. Toubiz war auch bisher schon für touristische Webseiten im Einsatz, allerdings in einer älteren Version.

Die Beteiligung ist für alle Tourismusorganisationen am nördlichen Bodenseeufer kostenfrei. Die Inhalte werden von den örtlichen Tourist-Informationen zusammengetragen und die Einträge in der Datenbank zentral von ihnen gepflegt. Alle Kommunen, die bereits mit dem System gearbeitet haben, profitieren nun außerdem von dem Import der Daten aus der Vorgängerversion.

INFO:
Zahlreiche kreative Initiativen zur Unterstützung der Tourismusbranche, aber auch digitale Angebote aus der Bodenseeregion finden Interessierte auf der neuen Internetseite www.wirhaltenzusammen-bw.de/regionen/echt-bodensee.

Informationen zur ECHT BODENSEE Gutschein-Aktion sowie die teilnehmenden Tourismusbetriebe sind gebündelt unter www.echt-bodensee.de/zusammenhalten dargestellt.

Aktuelle Informationen zu den Einschränkungen im Rahmen der Corona-Krise für die Bodenseeregion gibt es unter www.echt-bodensee.de/corona.

Inspirationen für Urlaubsideen nach der Corona-Krise gibt es außerdem unter www.echt-bodensee.de.

Die Deutsche Bodensee Tourismus GmbH.
Die Deutsche Bodensee Tourismus GmbH (DBT) ist die Marketinggesellschaft und der touristische Dachverband für die nördliche Bodenseeregion. Gesellschafter der DBT sind die Landkreise Bodenseekreis, Lindau und Sigmaringen sowie die beiden Kommunen Stockach und Bodman-Ludwigshafen. Die DBT vertritt 39 Gemeinden. Sie hat ihren Sitz in Friedrichshafen. Geschäftsführerin der DBT ist Frau Ute Stegmann. Die DBT verantwortet das Destinationsmanagement für das Geschäftsgebiet und die dazugehörende Dachmarke „ECHT BODENSEE".

5.227 Zeichen inkl. Leerzeichen
Abdruck honorarfrei. Wir bitten um Zusendung eines Belegexemplars.

Herausgeber:
Deutsche Bodensee Tourismus GmbH
Pressestelle Laura Dilger | Karlstraße 13 | 88045 Friedrichshafen
Tel: +49 (7541) 37 834 14 | Allgemein: +49 (7541) 37 834 0 | Fax.: +49 (7541) 37 834 18
E-Mail: laura.dilger@echt-bodensee.de | info@echt-bodensee.de | Web: www.echt-bodensee.de

ECHT BODENSEE CARD